

# **“FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN ADOLESCENTES, PARA QUE ARTICULEN REDES Y SEAN LOS NUEVOS LIDERES EN SU COMUNIDAD” II Etapa.**



## **ADJP – SAN MARTÍN.**

**PERUATE 13 DE NOVIEMBRE DEL 2016.**

**SAN MARTÍN – PERÚ.**

**Memoria del III Taller.**

**Proyecto: “Fortalecimiento de capacidades de en adolescentes, para que articulen redes y sean los nuevos líderes en su comunidad”**

El taller se desarrolló en el Centro Poblado de Peruaté con la participación de 40 personas, de las comunidades de Fausa Lamista, Peruaté y Consuelo, el día 13 de noviembre del 2016.

La encargada de dar las palabras de bienvenida fue Cristina Ramírez-Saelens.

**IDENTIDAD VOCACIONAL**  
**(Ponente: Darith Alvarado)**  
**Presidente de la Asociación de Mujeres Micaela Bastida**

La evolución de la identidad vocacional está directamente ligada a la imagen de uno mismo y, por lo tanto, a la construcción de la identidad personal. La elección vocacional es un proceso continuo durante toda la vida, que no se acaba con la elección de un trabajo o una carrera. No se trata de una decisión aislada que se hace de un día para otro, sino de una serie de decisiones en las cuales se debe tomar en cuenta las propias experiencias, historia de vida, intereses y gustos personales, así como los valores, habilidades y aptitudes.

La decisión de lo que vas a hacer en el futuro, debe ser un proceso reflexivo y personal, el cual no debe estar determinado por intereses o gustos externos, por tu grupo de amigos ni por modas o circunstancias pasajeras. Recuerda que serás tú quien se dedicara a ello y no los otros. Lo que hagas en el futuro te debe hacer sentir satisfecho, orgullosos de ti mismo, y se debe adaptar a tus características personales intelectuales y valorativas.



A continuación, la ponente hizo una dinámica de trabajo individual, para responder 2 preguntas: ¿Cuáles son mis fortalezas y cuáles son mis debilidades?

Cada joven salió a exponer respondiendo las preguntas.

La ponente manifestó el reconocimiento de fortalezas y debilidades, así como de gustos e intereses, es fundamental para la autovaloración personal, la cual es necesaria para el desarrollo de la Identidad vocacional. El conocimiento, se da a lo largo de la vida de la persona, inicia en los a partir de la calidad de las primeras interacciones, especialmente sus padres. Con el paso del tiempo el conocimiento personal implicará el desarrollo de la autoestima y auto concepto, sin embargo, esto se logrará con el adecuado acompañamiento de adultos y la calidad de la educación que permitan a la persona su conocimiento y valoración. Finalmente, este autoconocimiento, permitirá la formación de metas y la adquisición de compromisos que permitirán el desarrollo de la identidad vocacional; de este modo se podrán integrar las características de interés personal con las oportunidades y demandas de la sociedad

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO**  
**(Ponente: Cristina Ramírez-Saelens)**

Es tema se inició con una dinámica, que constaba de armar 10 grupos que tendrían que ingeniarse para trasladar a un herido desde un punto a otro, pasando por diferentes obstáculos.

### ¿Qué es la Estrategia?

- Proviene del griego “strategos” y significa ganar la guerra.
- En el concepto de la planificación tradicional, la estrategia se entiende como el arte de lograr los objetivos trazados.
- Las estrategias son los instrumentos que reflejan de qué modo se pondrá en práctica todo lo planificado con anterioridad.

### ¿Qué es la Planificación?



- Es determinar con alguna probabilidad, donde vamos a estar en el futuro, en función de las decisiones que tomemos hoy.
- Decidir el futuro que se quiere alcanzar.
- Decidir las acciones y el camino que recorreremos para llegar a este futuro.

### Planificación Estratégica

La planificación estratégica precisa de una reflexión profunda entre los miembros de una organización, que busca identificar lo que la organización actualmente es, con sus fortalezas y deficiencias y lo que quiere ser en el futuro.

Se formó grupos por cada comunidad para elaborar su plan de trabajo a desde el mes de Noviembre hasta el mes Marzo, procediendo a la exposición de su trabajo.

### Importancia del Planeamiento Estratégico en un grupo.

- Mantiene el enfoque en el futuro y el presente.
- Refuerza los principios adquiridos en la visión, misión y estrategias.
- Fomenta el planeamiento y la comunicación interdisciplinarias.
- Asigna prioridades en el destino del grupo.
- Mejora el desempeño de la organización.
- Favorece a la Dirección y coordinación organizacional al unificar esfuerzos y expectativas colectivas.
- Optimiza los procesos en las Áreas al traducir los resultados en logros sinérgicos.

Se finalizando programando la fecha del retiro espiritual, que se desarrollará en la comunidad de Peruate.

Responsable del proyecto.